

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 novembre 2022

EXPOPROTECTION 2022 :

UN CLIMAT D’AFFAIRES SOUTENU POUR UN SALON TOURNÉ VERS L’INNOVATION

Expoprotection, le salon international de la prévention et de la maîtrise des risques, vient de fermer ses portes. Après une pause de quatre années liées à la crise du COVID 19, le salon a plus que jamais démontré son importance en termes de business, d’innovations, de contenu et de rayonnement des acteurs du secteur de la prévention des risques, au niveau national et international.

Cette édition a accueilli 16 500 visites sur les trois jours, représentant près de 14 000 visiteurs uniques venus d’une centaine de pays. Côté stands, 640 exposants étaient présents (dont 167 nouveaux) avec 46% d’internationaux venant de 34 pays.

LA RENCONTRE DU MARCHÉ

Après 4 ans d’absence, Expoprotection a permis à toute la profession de se retrouver autour d’une offre exposants unique en France et d’une audience de donneurs d’ordres caractérisée par la forte proportion de décideurs et responsables : 71% des visiteurs sont en effet Chef d’entreprise/Directeur – Chef de Service/Ingénieur ou Cadre tandis que 74% des visiteurs sont décideurs ou prescripteurs dans les processus de sélection et d’achat de solutions.

« *Ce millésime d’Expoprotection sera vraiment mémorable car il a permis de retrouver les sourires de nos clients et de partager des moments de convivialité, qui est la marque de fabrique du groupe RG. Notre espace a été pris d’assaut depuis le premier jour et nous lisons de l’envie et de la joie et cela nous donne une énergie pour affronter les défis qui nous attendent. Nous sommes fidèles depuis le début à **Expoprotection, vitrine incontournable de notre profession.*** » Pierre Manchini - Groupe RG

« *Expoprotection nous permet de rencontrer des partenaires et représentants étrangers avec qui nous avons eu beaucoup de contacts au pôle Start-up pour notre dispositif Vuzair, mais aussi voir la concurrence et nous renseigner sur les nouveautés.* » Nathalie Séjourné - Vuzair

« *Le salon est particulièrement intéressant pour le développement de nos comptes. Nous avons eu beaucoup de clients fidèles qui reviennent, quelques prospects et beaucoup de clients finaux à l’export, ce qui est **très intéressant pour notre développement international.*** » Alexandre Gauthier - T2S

« *Je suis très contente de notre stand et de notre emplacement. Nous avons beaucoup de monde dès le matin, dès l’entrée, tout est impeccable. Très satisfaite aussi de la fréquentation avec nos clients actuels, des **nouveaux prospects et des clients exports qui sont essentiels** aussi.* » Véronique Prezelin – Parade

« *Nous avons vu passer beaucoup de monde sur notre stand, nous sommes très contents du visitorat, **certains clients existants qui viennent par courtoisie et beaucoup de nouveaux contacts prometteurs à développer*** » Olivier Vidard – Assa Abloy



« Expoprotection, on y est depuis la création d'Izyx Systems en 2009 et cela répond toujours à nos attentes. Le gros avantage pour nous, c'est d'aller rencontrer nos clients et les installateurs de nos produits. **Ce sont des échanges super enrichissants parce que ça permet de montrer nos nouveautés, nos produits...** Le fait d'être présent au salon par rapport à la période que l'on vient de vivre, d'avoir un contact avec les personnes que l'on peut côtoyer quotidiennement, soit sur le terrain, soit au téléphone, **c'est vrai que c'est un vrai plus : on est sur du concret, on montre vraiment les produits. Il y a quelque chose humainement qui se passe, qui est vraiment sympathique, et on passe de bons moments sur le stand, c'est très agréable.** » Frédéric Schroetter - Izyx

DES SOLUTIONS CONCRÈTES ET ENGAGÉES

Événement international, Expoprotection a été aussi **l'occasion pour de nombreux exposants de présenter leurs innovations en avant-première.** Ainsi, plus de 300 nouveautés ont été révélées. Clé de voute du salon, les Trophées d'Expoprotection ont également mis en lumière les grandes tendances et ont récompensé les solutions les plus innovantes présentées par les exposants du salon :

- Univers Malveillance, incendie et Cyber prévention

- ✓ **Catégorie Sûreté/sécurité** : Trophée Or - Dahua Technology France - TiOC 2.0 ; Trophée Argent – Suprema- BioStation 3 (BS3-APWB) - Trophée Bronze - Essence Security -MyShield ; Mention spéciale 1 - IZYX - Passage de câble débrochable DLXT ; Mention spéciale 2 - Avant de cliquer- Sensibilisation à la cybersécurité
- ✓ **Catégorie Incendie** : Trophée Or -Eurofeu -Tête extincteur EasyPerc ; Trophée Argent -Desautel- Extincteur Zéro fluor E6A15FF et E9A1FF ; Trophée Bronze - SAFE/Extincteur Andrieu- Starmousse AASF+
- ✓ **Catégorie Start-up** : Artifeel - Check'in

- Univers Risques professionnels et industriels

- ✓ **Catégorie Prévention** : Trophée Or - Leborgne - Gaffe manche télescopique (2-3.50 m Nanovib) ; Trophée Argent - Tente SAS- E-drive optima ; Trophée Bronze – Percko -MEDI LYNE
- ✓ **Catégorie Protection** : Trophée Or - Magneta - Emerit watch e-WG100 ; Trophée Argent -Keep Control/Smart Digital Services - Keep control
- ✓ **Catégorie Start-up** : Vuzair - Vuzair clean/VuzairP3



Une expérience également riche pour les jurés :

« J'ai pu échanger avec plusieurs personnes de différents corps de métier. Nous avons mis en commun nos compétences afin de pouvoir décerner un prix à une entreprise selon ses efforts et innovation technique. En tant que membre du jury nous avons les mêmes objectifs sur les différents produits : efficacité, facilité d'utilisation, les contraintes, le SAV. » **Thierry Carbel, Responsable Prévention et Sécurisation Unités Opérationnelles de Flandre – RATP**

« J'ai été très honorée que les organisateurs des Trophée me donnent l'opportunité de peser dans les orientations des solutions de sécurité et de prévention des risques au travail. Grâce à la qualité de l'équipe des Trophées, le jury 2022 a pu échanger sur les projets en toute sérénité. Et la diversité des points de vue a enrichi une position collective. Une expérience à renouveler avec plaisir ! » **Isabelle Daguet, ingénieure coordinatrice de la prévention des risques professionnels - Hôpitaux Universitaires Henri-Mondor**

UN RENDEZ-VOUS BUSINESS

Les professionnels du monde entier se sont donné rendez-vous à Expoprotection 2022 ; des décideurs et responsables porteurs de nombreux projets d'investissement identifiés.

Ainsi, le programme intégré **Expoprotection Connect** a généré la mise en relation de **2 340 leads VIP avec 198 exposants, donnant lieu notamment à 345 rendez-vous programmés pendant le salon.**

Il a mis en avant les besoins précis et les projets d'investissement de toutes natures chez les visiteurs participants, tels que « **Créer un service de sécurité incendie et de gardiennage** », « **Améliorer la sécurité intrusion et l'ergonomie de la supervision** », « **Trouver des solutions de contrôle d'accès faciles à mettre en œuvre sur des petits chantiers** », « **Sélectionner des fournisseurs de drones et robots de surveillance** », « **Repenser notre système sécuritaire de demain** »... côté Risques Malveillance et incendie ou « **Améliorer nos EPI de bûcheronnage - débroussaillage** », « **Sélectionner un distributeur automatique d'EPI** », « **Faire le tour des nouveautés en prévention des collisions engins-piétons** », « **Sélectionner des bottes de sécurité pour l'agroalimentaire** », « **A l'heure de la digitalisation, découvrir les équipements de protection ou de prévention connectés** »... côté Risques Professionnels et Industriels.



UN CONTENU RICHE ET COMPLET

Avec plus de 80 conférences et ateliers-solutions, le salon a proposé un contenu riche et complet en phase avec les préoccupations des acteurs de la prévention. Quelques exemples marquants :

- Univers Malveillance, Incendie et Cyberprévention

- ✓ IA dans l'espace public : a-t-on besoin d'une loi dédiée pour la vidéosurveillance ?
Député Philippe Latombe, Quentin Barenne - WINTINCS, Sébastien Garnault - CYBERTASKFORCE
- ✓ Cybersécurité des objets connectés : vers de nouvelles obligations européennes ?
Député Eric Bothorel, Renaud Lifchitz - HOLISEUM, Yann Bouan - IDAKTO, Sébastien Garnault - CYBERTASKFORCE
- ✓ Résultat d'enquête : Face à la complexité des enjeux, quelles évolutions nécessaires en termes de formation pour le directeur sécurité ?
Préfet Marc Burg, Général Patrick Henry, Fabien Dhainaut - Caisse d'Épargne, Virginie Cadieu - AGORA DIRECTEURS SECURITE
- ✓ Immersion avec un hacker : comment attaquer un système de contrôle d'accès ?
SaaX, Jérôme Fréani - ALTRNATIV, Sébastien Garnault - CYBERTASKFORCE



« Expoprotection apporte de l'expertise et du contenu sur les enjeux de cyber-sécurité pour que les visiteurs et exposants puissent intégrer et anticiper des développements sur le marché de demain. Les sujets technologiques sont historiquement au cœur du salon Expoprotection et revêtent désormais une dimension cyber. La sécurité by design des outils numérisés des exposants devient un élément de leur performance. » Sébastien Garnault – Cybertaskforce

- Univers Risques professionnels et industriels

- ✓ Projets FRIVEP et FIREX : les avancées technologiques sur le recyclage des vêtements professionnels
Michel Lopez - OREE, Maude Vuillet - CETI, Clara Potton - SYNERGIES TLC, Nolwenn Touboulic - ADEME, Toni Galonne - ICRM

- ✓ Développer le potentiel HSE au sein d'un groupe international : regards croisés de directeurs HSE
Sébastien Chaigneau - GEPI, Joseph Cantatore - GEPI
- ✓ La filière EPI face à l'innovation : quels sont les grands domaines d'évolution technique ?
Nicolas Bialy - SYNAMAP, Marjorie Casaux - ROSTAING, François Baronnier - T2S
- ✓ Déploiement d'une démarche de culture Santé Sécurité basée sur la courbe de Bradley et la notion de « culture juste ». Retex Veolia
Laure Girodet - VEOLIA, Bruno Rodallec – VEOLIA



« Cette édition 2022, qui s'est déroulée dans un contexte global difficile et incertain, a marqué, d'une part, le redémarrage d'Expoprotection après quatre années en sommeil, mais aussi une **nouvelle étape pour les métiers de la prévention et de la gestion des risques. Les évolutions sont radicales depuis quatre ans que ce soit sur le plan technique, sociétal, géopolitique ou dans les modes d'organisation des entreprises.** Elles fixent de nouvelles règles du jeu en matière de risques, de solutions, de réglementation et elles imposent une nouvelle approche et de nouvelles compétences pour tous les acteurs impliqués. Assister au hacking en direct d'un système de vidéosurveillance ou découvrir comment les EPI connectés deviennent des solutions actives de prévention en Santé et Sécurité au Travail sont deux exemples frappants de ces évolutions radicales, parmi des dizaines illustrées au salon. » **Jean-François Sol Dourdin - Expoprotection**

Ainsi, Expoprotection 2022 a été une nouvelle fois une opportunité sans équivalent en France de découvrir et tester les tendances et nouveautés du marché, de rencontrer des experts de haut niveau et de recruter ses fournisseurs et solutions pour mettre en œuvre une stratégie de maîtrise des risques à la hauteur des nouveaux défis.

RENDEZ-VOUS EN NOVEMBRE 2024 POUR LA PROCHAINE EDITION D'EXPOPROTECTION

À propos du Salon Expoprotection

Expoprotection est l'unique événement en France qui rassemble les meilleurs spécialistes internationaux, les équipements et solutions les plus innovants, qui associe des conférences et un programme de mise en relation, au sein de deux univers complémentaires : risques professionnels & industriels et risques malveillance, incendie et cyberprévention.

Service de presse salon Expoprotection

CLC Communications – Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - j.saczewski@clccom.com / Isabelle Rohmer - isabelle.rohmer@rumeurpublique.fr

À propos de RX – www.rxglobal.com

[RX](http://www.rxglobal.com) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. [RX France](http://www.rxfrance.com) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de [RX](http://www.rxglobal.com) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

