

Nouvelle Identité Visuelle, pour une nouvelle Ère chez Agora Managers Groupe



Paris, France — [11/07/2024] —

Michael Lejard et Sébastien Guénard, co-fondateurs, sont fiers d'annoncer le lancement de la nouvelle identité visuelle d'Agora Managers Groupe.



En quelques chiffres, Agora Managers Groupe est un réseau d'influence et de production avec une couverture territoriale de près de 200 000 managers et professionnels.

L'effet boomerang...

EN 20 ANS, NOUS SOMMES DEVENUS UN ACTEUR Leader et Innovant dans les domaines, du networking, des événements, des médias et de la formation BtoB.

NOTRE OBJECTIF, en accompagnement d'une Équipe de grande qualité, est d'apporter, aux Décideurs Métiers, à l'Industrie et aux Écosystèmes rattachés, le meilleur investissement qu'il soit possible d'atteindre !

NOTRE AMBITION : « Faire gagner les décideurs grâce à l'information, la formation et l'échange.

C'est ce que nous appelons : l'intelligence collective !

OFFRIR Plus de performance Pro, plus d'opportunités, plus d'information et de collaboration marquent nos territoires d'excellence.

Cette nouvelle identité visuelle en est le reflet, avec « l'effet boomerang », une arme ancestrale de l'efficience.

Pour conclure, cette initiative s'ancre dans un projet d'ensemble d'accélération et de modernisation des moyens d'impacts pour convaincre le plus grand nombre de nous rejoindre.

AUSSI, un grand MERCI à l'ensemble des Membres, Partenaires, Annonceurs en accompagnement et aux Écosystèmes d'avoir prouvé et confirmé que nous sommes sur les bonnes options de réussites partagées.

Pour plus d'informations, contact :

Emilie Tarjus

Email : etarjus@agoramanagers.fr

Téléphone : +33 7 61 51 72 57